

Forelesning 2

Samfunnsøkonomi 3442

Joakim Blix Prestmo, 18. august 2020

agenda

Marked

Etterspørsel

Tilbud

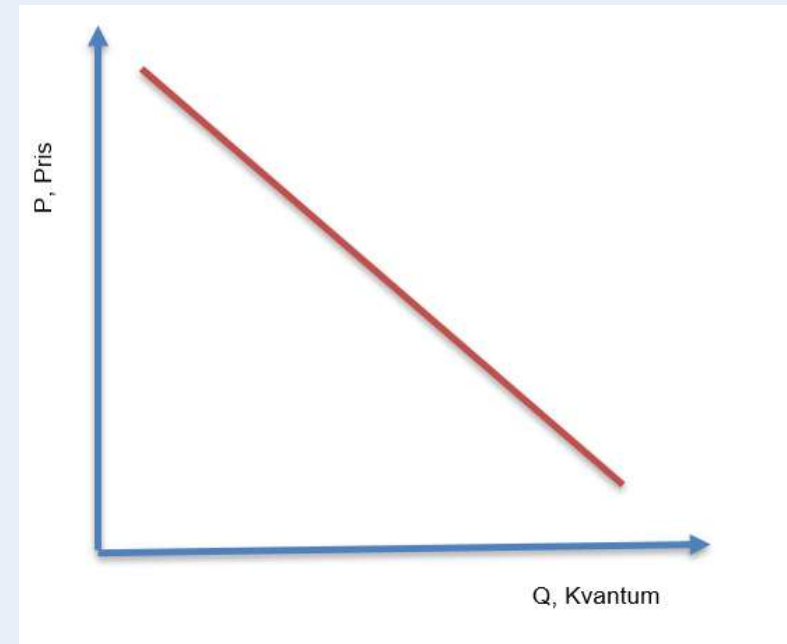
Markedslikevekten

marked

- Alle kjøpere og selgere av et gode
- Hvordan bestemmes verdien til et gode
 - Produksjonskostnader
 - Betalingsvillighet
- Alfred Marshall -> begge er viktige

etterspørsel og etterspørselskurven

- En graf som viser hvor mange som vil kjøpe godet til en gitt pris
- Alltid negativ sammenheng mellom pris og kvantum
 - Jo lavere pris, desto flere ønsker å kjøpe produktet



Hvorfor fallende kurve?

- Substitusjonseffekten
- Inntektseffekten

Substitusjonseffekten

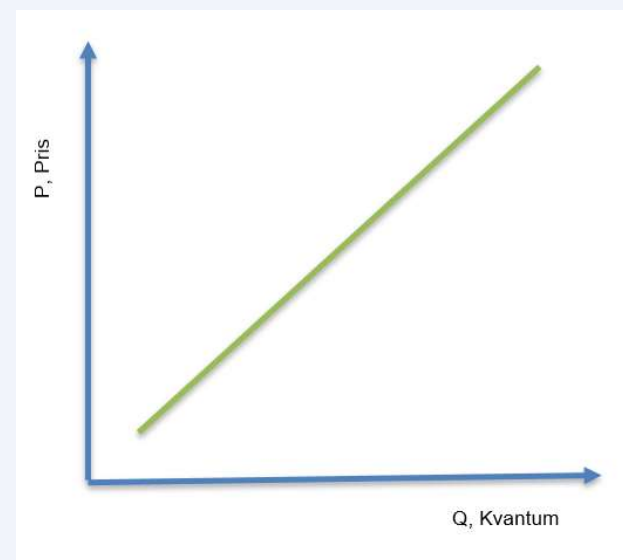
- Bytte fra et produkt til et tilsvarende produkt hvis produktet blir relativt dyrere
- Et substitutt

inntektseffekten

- Når prisen på produktet du kjøper stiger i pris, får du mindre å rutte med
- Dermed må du kutte i ditt samlede kjøp av varer og tjenester

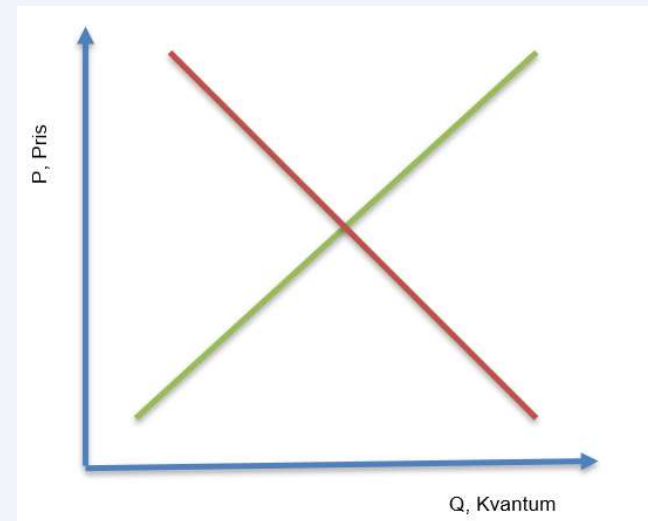
tilbudskurven

- Graf som hvis hvor mange som vil selge et gode til en gitt pris
- Alltid stigende – høyere pris gir flere tilbudte varer



markedslikevekten

- Kjennetegnes ved at her vil hverken kjøpere eller selgere se seg tjent med å endre sin atferd
- Eller, her er alle «fornøyde» med situasjonen



avvik fra markedslikevekten?

- A. Hva skjer hvis prisen er høyere enn markedslikevekten?
- B. Hva skjer hvis prisen er lavere enn markedslikevekten?